

Transformación Digital 360

La categoría «Transformación Digital 360» tiene como propósito ofrecer un servicio integral a empresas que desean llevar a cabo una transformación digital completa y personalizada, alineada con las necesidades y objetivos específicos de su negocio. Este servicio se centra en la definición clara y detallada de la inversión necesaria, así como en la identificación y aplicación de las medidas estratégicas clave para impulsar el desarrollo digital en todas las áreas de la organización que se vean afectadas.

El enfoque de esta transformación no se limita a la simple adopción de nuevas tecnologías, sino que busca una evolución profunda en la manera en que la empresa opera, utilizando tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial, para detectar oportunidades de mejora y optimización en cada fase del proceso. La inteligencia artificial, en particular, se convierte en una herramienta esencial para analizar patrones, prever tendencias y tomar decisiones más informadas que ayuden a la empresa a mantenerse competitiva en un entorno digital en constante cambio.

Además, el servicio incluye el desarrollo y la ejecución de un caso de uso específico y adaptado al negocio de la empresa. Este caso de uso tiene como objetivo evaluar el nivel actual de digitalización de la empresa, identificando tanto los puntos fuertes como las áreas que requieren mejoras. A partir de este análisis, se formulará una propuesta de mejora de carácter global, que integrará técnicas de inteligencia artificial y herramientas digitales avanzadas, con el fin de elevar el nivel de digitalización en toda la organización.

Transformación Digital 360

- Diseñar e implementar programas de sensibilización para educar a los empleados sobre la importancia estratégica de la transformación digital: Crear y poner en marcha iniciativas de formación y concienciación para que los empleados comprendan la relevancia y el impacto estratégico de la transformación digital en la empresa. Estos programas estarán orientados a destacar cómo la digitalización afecta a la organización y por qué es crucial para el éxito a largo plazo.
- Evaluar las herramientas y tecnologías actualmente en uso, proporcionando asesoramiento para mejorar su eficiencia y alinearlas con los objetivos de transformación digital: Realizar un análisis exhaustivo de las herramientas y tecnologías que la empresa ya tiene implementadas, ofreciendo recomendaciones para maximizar su rendimiento. Este proceso incluirá ajustar y adaptar estas tecnologías para que se alineen con los objetivos de la transformación digital y contribuyan de manera efectiva a los planes estratégicos de la empresa.
- Desarrollar una estrategia detallada y personalizada que defina los objetivos, plazos y pasos concretos para llevar a cabo la transformación digital: Elaborar un plan estratégico específico que establezca de manera clara los objetivos de la transformación digital, así como los plazos y pasos necesarios para alcanzar esos objetivos. La estrategia será adaptada a las necesidades particulares de la empresa y proporcionará una hoja de ruta precisa para guiar el proceso de digitalización.
- Establecer un marco para la innovación continua y la capacidad de adaptación conforme evolucionan las tecnologías digitales: Crear una estructura que permita a la empresa mantenerse al día con las últimas innovaciones y adaptarse a los cambios en las tecnologías digitales. Este marco fomentará una cultura de innovación constante y flexibilidad, asegurando que la empresa pueda ajustar sus estrategias y herramientas en función de las nuevas oportunidades y desafíos tecnológicos.
- Desarrollar y llevar a cabo un caso de uso personalizado para el negocio, aplicando técnicas adecuadas, que demuestre los beneficios del uso de herramientas digitales: Diseñar y ejecutar un caso de uso específico para la empresa que muestre cómo la implementación de herramientas digitales puede beneficiar a la organización. Este caso de uso será adaptado a las circunstancias del negocio y utilizará las técnicas más apropiadas para evidenciar las ventajas prácticas y los resultados positivos de la digitalización.
- Identificar oportunidades y posibles aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito de la Transformación Digital: Explorar y reconocer las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial en el proceso de transformación digital. Esto incluye analizar cómo la IA puede ser integrada en las estrategias de digitalización para mejorar procesos, optimizar operaciones y aportar valor añadido a la empresa. Importe de la ayuda

Segmento A: 10 < 50 empleados (6.000€)

Segmento B: 50 < 100 empleados (6.000€)

Segmento C: 100 < 250 empleados (6.000€) << SOLICITAR MAS INFORMACIÓN >>correo@ampinformatica.com