

Procesos de Negocio

Servicio de consultoría diseñado para identificar oportunidades de mejora y optimización en los procesos empresariales actuales, con el objetivo de definir un plan de mejora adaptado a las áreas clave del negocio (RRHH, finanzas, operaciones, productos, clientes, etc.).

Además, este servicio puede enfocarse en la optimización de procesos específicos de producción o fabricación. En ambos escenarios, se aplicarán técnicas de inteligencia artificial, incluyendo la creación de un caso de uso adaptado a las necesidades del negocio.

Importe de la ayuda Segmento A: 10 < 50 empleados Segmento B: 50 < 100 empleados Segmento C: 100 < 250 empleados 6.000€; 6.000€; 6.000€; Actividades

-

Entender los objetivos estratégicos y las metas clave de la pyme y alinearlos con un enfoque en la digitalización, el uso de inteligencia artificial y la mejora de sus procesos empresariales, o en caso de haber seleccionado un proceso de fabricación, la mejora de ese proceso específico.

-

Evaluar los procesos empresariales actuales de la pyme para identificar áreas con potencial de mejora. Si se ha elegido un proceso productivo o de fabricación, realizar un análisis detallado de la situación actual del proceso seleccionado para encontrar oportunidades de aumentar la eficiencia, calidad y mejorar continuamente.

-

Comunicar a los empleados la importancia estratégica de la digitalización de procesos de manera efectiva, enfatizando cómo esto no solo mejora las tareas diarias, sino que también fortalece la competitividad de la empresa.

-

Ofrecer asesoramiento especializado en herramientas de gestión de procesos empresariales y de inteligencia artificial, cubriendo áreas como ventas, recursos humanos y gestión de proyectos, y destacando soluciones específicas para mejorar la eficiencia y calidad. Si se ha optado por un proceso de fabricación, brindar asesoramiento en herramientas y tecnología para optimizar y automatizar ese proceso productivo.

-

Desarrollar y ejecutar un caso de uso adaptado al negocio, utilizando las técnicas adecuadas para optimizar un proceso empresarial o, en su caso, un proceso de fabricación.

-

Identificar oportunidades o posibles aplicaciones de la inteligencia artificial en los procesos empresariales o, en su caso, en los procesos de producción.